



Pour diffusion immédiate – Fredericton, le 12 mai 2021 – Pour soutenir une communauté saine et bienveillante dans l'ouest et le centre du Nouveau-Brunswick, la huitième édition du radiothon de la fondation Chalmers sera diffusée le mercredi 19 mai afin d'acquérir une toute nouvelle machine de mammographie numérique 3D.

Dans le cadre de notre engagement d'un an à amasser 620 000 \$ pour l'appareil d'imagerie numérique, la fondation vise à amasser 50 000 \$ lors de l'événement radiothon. L'outil ultramoderne est destiné à l'unité d'imagerie diagnostique de l'hôpital régional Dr Everett Chalmers du Réseau de santé horizon (HRDEC).

De 7 h à 17 h, le radiothon sera diffusé en direct sur les ondes de Rewind 93.1 FM et de New Country 92.3 FM. Les auditeurs de la région du grand Fredericton entendront des médecins, comme Dre Patricia Bryden, chirurgienne au HRDEC d'Horizon, et Jennifer Knox, chef du RT3 au service de mammographie. Parmi les interviewés figurent Betty Leblanc, directrice de l'unité d'imagerie diagnostique de l'hôpital Chalmers, Gary Foley, vice-président des services professionnels d'Horizon, et Joanna Léger, ancienne patiente et survivante du cancer du sein.

La chirurgienne Dre Bryden vante le confort et la facilité d'utilisation de la nouvelle machine, une fonctionnalité importante pour les patients, es autant que pour le personnel pendant la procédure sensible: « Nos technologues sont compatissants, gentils et axés sur le patient. Cette nouvelle machine leur permettra de positionner les patients confortablement. Elle est également conçue avec une ergonomie améliorée pour les garder en bonne santé. »

La nouvelle machine de mammographie numérique 3D inclura également une fonction de biopsie stéréotaxique par tomosynthèse et une fonction de mammographie spectrale améliorée par contraste. L'arrivée de la machine tombe à un moment critique: en 2020, le Nouveau-Brunswick affichait le taux le plus élevé de cancer du sein nouvellement diagnostiqué au Canada. C'est aussi le cancer le plus souvent diagnostiqué chez les femmes de la province.

Un appareil de mammographie numérique scanne les tissus mammaires pour détecter des anomalies, y compris le cancer du sein. La recherche prouve que la mammographie numérique 3D examine mieux les tissus mammaires puisqu'elle prend plusieurs photos, plutôt que les deux (2) photos standard lors d'un dépistage.

Mad. Léger est reconnaissante des services qui l'ont aidée à vaincre son cancer du sein. À moins de 50 ans, elle n'est pas obligée de faire des examens mammographiques réguliers: « Je n'aurais jamais pensé que le dépistage était si important, mais il l'est. Attraper le cancer avant qu'il se propage est clé! »

Selon la Société canadienne du cancer, 80% des cancers du sein sont détectés à un stade précoce avec un taux de survie de près de 100% grâce au dépistage mammographique. Une Canadienne sur huit recevra un diagnostic de cancer du sein au cours de sa vie, tandis que les hommes représentent 1% de tous les diagnostics de cancer du sein. Cela prouve que des soins de qualité pour un dépistage précoce assure une santé mammaire prolongé.

Cette année, les partenaires médiatiques de la huitième édition du radiothon annuel sont Stingray et The Daily Gleaner. La fondation acceptera les dons via un service au volant au 30 Knowledge Park Drive, par téléphone (506.452.5090), transfert électronique (chalmers.foundation@horizonnb.ca) ou en ligne.

« La fondation Chalmers apprécie son partenariat continu avec les deux stations de Stingray à Fredericton », a déclaré Gilles Allain, directeur général de la fondation Chalmers. « Cet événement nous permet non seulement d'amasser des fonds pour notre campagne annuelle, mais il donne également aux auditeurs l'occasion d'entendre parler de l'impact direct de leurs dons sur la prestation des soins de santé dans notre région. La fondation est très reconnaissante du soutien de la communauté envers nos plus de 30 campagnes de financement depuis 1983. »

La Fondation Chalmers a également le plaisir d'accueillir le club des Lions de Nashwaaksis en tant que commanditaire. Ils ont promis 5 000 \$ à la campagne, et vont verser un montant équivalent à tous les dons effectués pendant l'heure.

Pour les demandes des médias, veuillez communiquer avec Julie McIntosh, Gestionnaire des communications, la fondation Chalmers - julie.mcintosh@horizonnb.ca (506.470.4048).

